

Reinhold-Würth-Straße 12 - 17, DE-74653 Künzelsau

Herr Matthias Hinrichs

Tel.: 0 79 40 - 15-0

E-Mail: info@wuerth.com**Halle 5, Stand: H-5-5428**

Über die Adolf Würth GmbH & Co. KG

Wir sind Spezialist im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. Mehr als 125.000 Produkte unterliegen unserem hohen Qualitätsanspruch. Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, chemischtechnische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Bevorratungs- und Entnahmesysteme sowie Arbeitsschutz schätzen professionelle Anwender. Unser Ziel ist ganz einfach: durch individuelle Serviceleistungen, praktische Systemlösungen und breites Produktsortiment die Arbeit unserer Kunden einfacher machen.

Wir unterstützen über 540.000 Kunden aus Handwerk, Bau und Industrie. Eine gewaltige Zahl, doch nur wenn jeder einzelne Kunde im Mittelpunkt steht, werden wir unserer Unternehmensstrategie „Nah. Näher. Würth!“ gerecht: Wir sind räumlich nah am Geschehen, fachlich nah am Gewerk und dabei stets nah am Menschen – denn die persönliche Beziehung zwischen uns und unseren Kunden ist das Herzstück jeder Partnerschaft mit Würth.

Mit speziell zugeschnittenen Lösungen und Angeboten kann sich so der 1-Mann-Handwerksbetrieb genauso auf seine eigentliche Arbeit konzentrieren wie das global agierende Industrieunternehmen. Innovative Lösungen entstehen im direkten Zusammenspiel mit unseren Kunden. Durch unsere multikanale Ausrichtung sind wir dort, wo unsere Kunden uns brauchen: Rund 3.200 festangestellte Außendienstmitarbeiter betreuen unsere Kunden persönlich vor Ort. Über 450 Verkaufsniederlassungen versorgen die Kunden in ganz Deutschland bei Sofort-Bedarf. E-Business wird für uns immer wichtiger: Neben unserem Onlineshop entwickeln wir unsere Apps sowie die Möglichkeiten im E-Procurement ständig weiter. Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist marktführend in Deutschland und beschäftigt über 6.500 Mitarbeiter. Im ersten Halbjahr 2017 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 894 Millionen Euro. Nobert Heckmann, Sprecher der Geschäftsleitung, formuliert seine Vorstellung, um Kunden erfolgreich zu machen: „Wir vernetzen Vertriebskanäle. Wir lösen technische Herausforderungen und erfüllen jedem Kunden seine individuellen Bedürfnisse. Und wir wissen, dass nur stetige Weiterentwicklung, ein Unternehmen attraktiv für seine Kunden macht.“

